

COMMENTA

507

CONDIVIDI

SVELATO IL VINCITORE DEL CONTEST

Lo Spezia Calcio ha una nuova mascotte: è l'aquila dei bimbi delle Madri Pie Franzoniane

I bambini di Gaggiola vincono il contest ideato dal Centro Commerciale Le Terrazze, in collaborazione con Spezia Calcio e Comune della Spezia. È festa al Picco





di **Niccolò Pasta**

17 Aprile 2024 - 12:43

Lo **Spezia Calcio** ha una nuova mascotte ed è quella realizzata dai bambini della 4^a A della scuola **Madri Pie Franzoniane**, che hanno vinto il contest ideato dal Centro Commerciale Le Terrazze, al fianco di Spezia Calcio e del Comune della Spezia. I bimbi della scuola di Gaggiola hanno ricevuto migliaia di voti, prevalendo sulle altre cinque scuole in concorso, tutte dello spezzino. La nuova mascotte, un aquilotto simbolo della squadra bianca, sarà ben presto riprodotta con la speranza di poterla esibire al Picco già entro la fine della stagione. "E' un tenerissimo e buffo aquilotto con piumaggio folto, bianco sulla testa e il collo mentre il resto del corpo è nero. Ha un bel viso paffutello con un ciuffo ribelle all'insù, guance soffici, occhi vispi e grandi di color azzurro, come il mare di La Spezia. Ha un becco giallo e forte. Possiede ali, coda e zampe forti e possenti. Ha una vista potentissima. Indossa il completo dello Spezia con maglia bianca, pantaloncino nero e scarpette da calcio, a volte porta delle buffe cuffie a forma di pallone da calcio. È simpatico, gentile, giocherellone, ma anche fiero e concentrato! Molto coraggioso protegge i più deboli e combatte le ingiustizie, rispetta le regole dello sport e l'amicizia in modo che tutti possano stare insieme divertendosi", la descrizione dei bambini.

"L'idea è una partenza", spiega durante l'evento l'amministratore delegato dello Spezia Calcio **Andrea Gazzoli**. "I bambini hanno fatto un bellissimo lavoro, che è stato votato da oltre 10mila persone. L'idea è ora ricostruire la mascotte per le gare e per le iniziative dello Spezia e città. Il Contest nasce in collaborazione con il Comune e Le Terrazze, con cui si è creata grande sinergia. Bello vedere qui oggi tanti bambini, questa è casa loro, è una cosa bella". Dello stesso parere anche l'Assessore del Comune della Spezia **Lorenzo Brogi**: "È un'iniziativa bellissima, che ha voluto mettere a concorso la mascotte. Ha coinvolto le scuole e c'è stato grande coinvolgimento della cittadinanza, che ha dimostrato vicinanza al club e al progetto. Bello vedere qui tanti bambini, si parte da loro perchè lo sport nasce dai più piccoli. La comunità è cambiata negli anni e vedere tanti bambini dimostra che la comunità c'è. Ora abbiamo bisogno di forza, la città c'è ed è al fianco della squadra, dobbiamo tirare fuori gli artigli", conclude.



Felice per il successo dell'iniziativa anche il direttore del Centro Commerciale Le Terrazze, **Giuseppe Muni**, da tempo al lavoro per questo contest: "È una bella giornata a coronamento di un anno di lavoro. Il progetto nasce un anno fa, in collaborazione con Spezia Calcio e con il coinvolgimento delle scuole del territorio. La presenza dei bambini è stata fondamentale. Da sempre facciamo attività con il territorio per coinvolgere le scolaresche e i ragazzini. Rientra nella nostra politica di eventi e oggi si vedono i frutti", chiude, prima della premiazione della classe vincente, che sarà ospite dello Spezia Calcio allo stadio Picco il prossimo primo maggio, in occasione della partita contro il Palermo, dove i giovani studenti scenderanno in campo nel pre-gara. Inoltre, tutte le classi partecipanti hanno ricevuto un premio bonus da 500 euro da parte de Le Terrazze da spendere in materiale scolastico, mentre i vincitori hanno ottenuto un coupon da 1000 euro.